

La Planification Stratégique Comme Outil De Création De Management De La Performance



Public

Les cibles concernées par cette formation sont principalement :

- Dirigeants d'entreprises
- Cadres supérieurs



Objectifs

- Connaître, apprécier de façon critique et utiliser les principaux outils et méthodes d'analyse stratégique et de prospective;
- Comprendre et évaluer le contexte culturel, économique et financier de la décision stratégique;
- Intégrer ces analyses pour organiser le déploiement opérationnel de la stratégie retenue.



Les + de votre formation

Suivi post-formation via un groupe WhatsApp, ou via notre plateforme collaborative **ACACONSULTING** à travers laquelle les participants au séminaire pourront échanger avec des professionnels ayant une expertise terrain et inscrits sur notre plateforme.



Contenu

Module 1 : Eclairages sur la stratégie

Module 2 : Les défis majeurs de la transformation en Afrique

Module 3 : Les points de repère de la boussole stratégique

Module 4 : La démarche et les outils de la stratégie

Module 5 : La déclinaison opérationnelle et le pilotage

Informations pratiques

- **Durée :** 05 jours (05 heures/jour)
- **Lieu :**

En présentiel : Les locaux de **ACAEXPERTISE** sis au quartier Bastos – Yaoundé (Vallée Bastos)

En ligne: accès en direct et en Visio à la session.

Contacts

(237) 242 145 683

(237) 679 537 915

consultant@aca-expertise.com